

**Направление подготовки: Стратегическое управление, магистратура, очное обучение**

**Дисциплина: Конкурентные стратегии**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание курса:* Одной из основных проблем для любой организации, работающей на рынке, является создание условий для эффективной деятельности и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся внешних условий и внутренних обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-разному, но в основе ее решения лежит кропотливая и трудоемкая аналитическая работа по созданию, реализации и поддержанию конкурентных преимуществ, т.е. работа по разработке и реализации корпоративной стратегии.

Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды современных предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возростание важности разработки эффективных конкурентных стратегий.

Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента инструменты и методы конкурентного анализа, инструментарий разработки конкурентных стратегий.

Учебная дисциплина «Конкурентные стратегии» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

*Связь с другими дисциплинами.* «Конкурентные стратегии» является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории фирмы: менеджмент, маркетинг, финансовый менеджмент, экономику фирмы, информационные технологии.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Дисциплина «Конкурентные стратегии» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая социология», «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по поддержанию ее конкурентоспособности.